

Week-end Com' **15 et 16 février 2014 à Château-Landon**

Ouvert à tous les aîné(e)s des Guides et Scouts d'Europe à partir de l'âge pilote, qu'ils appartiennent ou non à une ETN, du moment qu'ils sont intéressés par ces techniques pour les mettre au service du mouvement.

- **Multimédia – Internet** : les membres de l'ETN "Mulot", les webmestres et équipes des sites nationaux ou d'unité, les responsables des comptes du mouvement sur les réseaux sociaux... et tous ceux qui sont intéressés.
- **Journalisme** : les rédacteurs des revues du mouvement, les responsables des revues dans les équipes nationales de branche... et tous ceux qui sont intéressés.
- **Relations publiques** : les ACD com', les chargés de communication des branches... et tous ceux qui sont intéressés par les relations de presse et les relations publiques.
- **Photographie** : les membres de l'ETN "Diaphragme"... et tous ceux qui sont intéressés.
- **Vidéo** : les membres de l'ETN... et tous ceux qui sont intéressés par la vidéo ou le cinéma.

Horaire début :

- train à la gare SNCF de Souppes-sur-Loing le samedi 15 février à 13 h 33 (départ Paris gare de Lyon à 12 h 19 en direction de Montargis), ayant déjeuné.
- en voiture pour 13 h 30 au Centre national, route de Montargis 77570 Château-Landon (pour les GPS mettre « rue de la Cave Calot »).

Horaire fin :

- train à Souppes le dimanche 16 février à 16 h 23 (arrivée Paris gare de Lyon à 17 h 41)

Grandes lignes du programme : ce week-end permettra à chacun de se former et progresser sur la communication, ses enjeux et ses techniques.

- 13 h 30 Accueil, navettes gare, installation
- 14 h 30 Présentation des enjeux de la communication
- 15 h 15 Ateliers thématiques en commun : 45 mn sur chaque technique. Pausés heure-lumière, goûter
- 20 h 30 Dîner, veillée, prière du soir
- 08 h 00 Ateliers au choix par ETN (pour les membres de l'ETN et ceux qui ont choisi cette technique)
- 09 h 30 Messe à la paroisse de Château-Landon
- 11 h 00 Suite des ateliers
- 12 h 15 Briefing jeu de rôle des « agences », déjeuner-buffet-de-travail en équipes « d'agences »
- 14 h 30 Restitution des projets des « agences », bilan final en conseil de clan et de feu
- 16 h 00 Départ

Matériel :

- uniforme, foulard bois-de-rose ou marron
- affaires de nuit (couchage en dortoirs pour les filles, sur lits de camp pour les garçons)
- pas besoin de gamelles
- papier, stylos, carnet de chants. Possible mais non obligatoire : ordinateur (multimédia), appareil photo, caméra vidéo.

Prix :

15 € comprenant les repas et une participation aux frais d'hébergement.

Inscription en ligne dès aujourd'hui et avant le 5 février 2014 sur :

<http://goo.gl/1csSZ8>

Organisé par les ETN du Domaine Communication de l'AGSE :

Marie de Bonnaventure responsable du Domaine Communication, rédactrice en chef des revues, référente ETN journalisme

Briac Gautier de Charnacé CETN multimédia – internet « Le Mulot »

Marie Desjars chargée de communication, référente ETN relations publiques

Benoit Lesage CETN vidéo

Olivier Naves CETN photo « Le Diaphragme »

